



Cursus Manager Dirigeant

Diplôme de niveau 7 (celui du master 2) – inscrit au RNCP, code NSF 14526

Code CPF : 247360

*Le cursus Manager dirigeant s'adresse aux cadres et dirigeants
d'entreprises en milieu de carrière*

PRESENTATION DU CURSUS

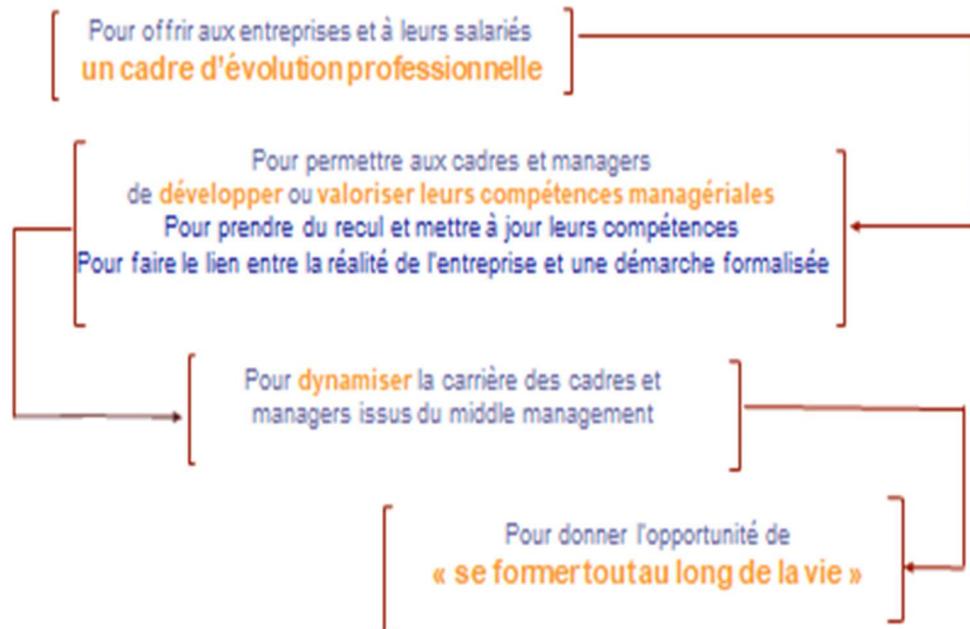


DIPLÔME MANAGER DIRIGEANT
LE CHOIX DE L'INNOVATION ET DE L'EXCELLENCE



POUR QUI ? POUR QUOI ?

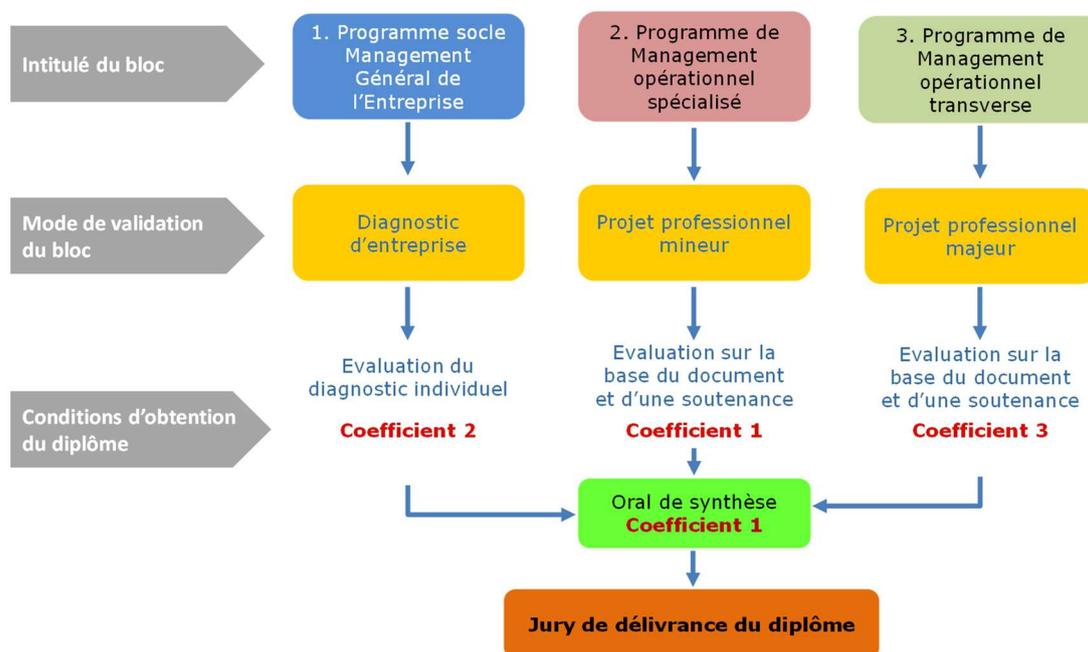
MANAGER DIRIGEANT



Le cursus « Manager Dirigeant » se compose de 3 blocs de compétences



VISUALISATION DU PARCOURS DE FORMATION EN 3 BLOCS DE COMPÉTENCES



Le suivi et la validation de la totalité du cursus sont nécessaires pour l'obtention du diplôme

Il est possible, si nécessaire, de suivre la formation et de faire valider le diplôme en 3 étapes, par l'acquisition de 3 « blocs de compétences ».

Il est possible, en fonction d'un positionnement avant l'entrée en formation, de suivre et de faire valider l'un des blocs de compétences ; il sera ensuite possible de poursuivre jusqu'à l'obtention du diplôme, en fonction des besoins en compétences du candidat.

PRESENTATION DES BLOCS DE COMPETENCE

BLOC 1 **MANAGEMENT GENERAL ET STRATEGIE D'ENTREPRISE** **208 heures en présentiel**

Démarche stratégique
(3 jours)

Mécanismes comptables et analyse financière
(3 jours)

Diagnostic marketing de l'entreprise
(3 jours)

Environnement juridique de l'entreprise
(3 jours)

Pilotage de la performance et outils de gestion
(3 jours)
04 au 06 mars 2020

Diagnostic ressources humaines de l'entreprise
(3 jours)

Méthodologie du diagnostic d'entreprise
(3 jours)

Diagnostic d'entreprise
(5 jours)

BLOC 2
DIRECTION D'ENTREPRISE - MANAGEMENT SPECIALISE
120 heures en présentiel

Vente connectée et stratégies omnicanal
(3 jours)

Contrôle de gestion
(3 jours)

Motivation et leadership
(3 jours)

Marketing digital
(3 jours)

Management stratégique des ressources
humaines (3 jours)

BLOC 3
DIRECTION D'ENTREPRISE - MANAGEMENT TRANSVERSE
120 heures en présentiel

**Alignement Stratégique / Méthodologie
de projets applicatifs (3 jours)**

**Management interculturel
(3 jours)**

**Management technologique et
transformation de l'entreprise (3 jours)**

**Manager en mode projet
(3 jours)**

**La création de l'entreprise et son
financement (3 jours)**

PROGRAMME DE LA FORMATION

ALIGNEMENT STRATEGIQUE (2 JOURS) METHODOLOGIE DES PROJETS APPLICATIFS (1 JOUR)

DESCRIPTION DU MODULE

La performance de l'entreprise sur ses marchés, quelle que soit sa taille, tient en grande partie à son aptitude à identifier les options stratégiques pertinentes, mais également à exprimer et faire partager en interne les options stratégiques retenues, à développer des politiques en cohérence avec ces options, et enfin, à aligner son organisation et ses process en fonction de ses besoins. Le module présentera différents modèles stratégiques et leurs implications en termes de déclinaison opérationnelle.

Un accent sera porté particulièrement au management par la valeur, en liaison avec l'alignement stratégique et la relation-client.

Des présentations d'entreprises, des études de cas, des exercices et des échanges entre stagiaires serviront de support à la réflexion collective.

Un atelier permettra aux stagiaires de définir celles de leurs problématiques professionnelles qu'ils choisiront de traiter au travers des projets applicatifs mineur et majeur.

INTERVENANT FRANCIS PETEL



Directeur académique du programme diplômant MANAGER DIRIGEANT pour les D.O.M., Francis PETEL est diplômé HEC et professeur affilié à l'ESCP.

Il a travaillé de nombreuses années comme consultant pour des entreprises internationales, sur des problématiques d'organisation commerciale.

Ancien directeur de la formation de l'ADETEM (Association Nationale du Marketing), il a créé l'observatoire des métiers commerciaux de la Fédération des Dirigeants Commerciaux en France (OPFC – Observatoire Permanent de la Fonction Commerciale) et a présidé la Confédération Européenne du Marketing à Bruxelles.

Spécialiste en ingénierie de formation, systèmes de certification et en validation des acquis de l'expérience, il est expert auprès de la DG Education et de la DG Emploi à Bruxelles, travaille sur divers projets européens et internationaux, et représente l'UEAPME (Union Européenne des PME), à Bruxelles, dans diverses institutions européennes.

VENTE CONNECTEE ET STRATEGIES OMNICAL (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Audit de la fonction commerciale : outils, management, process.

La fonction commerciale et le management technologique.

Stratégie de distribution et développement omnicanal.

Pricing, négociation et vente de valeur

INTERVENANT : RÉGINE VANHEEMS



Régine Vanheems est professeur agrégée des universités. Elle est spécialiste de la distribution et pionnière sur le sujet du multi, cross et omnicanal. Ses travaux, primés en France et aux États-Unis, ont pour objet de comprendre comment le digital transforme les comportements des consommateurs, le commerce et le métier de vendeur. Elle est auteure et co-auteure d'articles et d'ouvrages sur le marketing et la distribution.

Elle intervient à ESCP EUROPE dans les programmes « Direction Commerciale » et « Direction d'Entreprise »
Elle est l'auteure de : « Réussir sa stratégie cross et omnicanal » (éditions EMS 2015) et de « Savoir conseiller et vendre à l'ère post-digitale (éditions EMS 2018)

DEMARCHE STRATEGIQUE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Définir la finalité d'une démarche stratégique.
Savoir identifier les acteurs de la décision stratégique.
Maîtriser les composantes de l'analyse stratégique.

Les fondamentaux de la démarche stratégique :

Les types de décisions et d'actions.
Le choix du système d'objectifs de l'entreprise.
L'alternative stratégique.

Le diagnostic stratégique :

Les forces et faiblesses de l'entreprise.
Le gouvernement d'entreprise.

La démarche stratégique :

La segmentation.
Les outils de l'analyse stratégique.
Les étapes-clés.

DIRECTION : CATHERINE MAILLET



Catherine MAILLET est Professeur au département Financial, Reporting & Audit du campus Paris d'*ESCP Europe*. Docteur en Sciences de Gestion de l'Université Paris-Dauphine, elle est expert-comptable et commissaire aux comptes.

Après avoir travaillé sept ans chez *Ernst and Young* puis *Price Waterhouse* à Paris, elle a rejoint *ESCP Europe*.

Elle enseigne la stratégie dans le programme Mastère, la comptabilité financière, la consolidation, la comptabilité internationale, l'audit, la fiscalité internationale dans les différents programmes de l'école : Cycle Master Grande Ecole, Mastère Spécialisé et Executive.

Catherine MAILLET est membre de *l'Association Francophone de Comptabilité*. Ses recherches portent notamment sur les normes comptables internationales, mais aussi sur la fiscalité internationale. Elle est auteur ou co-auteur de plusieurs ouvrages dans les domaines précités aux éditions FOUCHER, Documentation organique et LITEC.

MECANISMES COMPTABLES ET ANALYSE FINANCIERE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Connaitre et comprendre les grands mécanismes comptables.
Comprendre la signification financière des comptes annuels.
Apprendre à analyser la situation financière d'une entreprise.

Le système d'information comptable :

Les utilisateurs de l'information financière.
Les états financiers.
Les immobilisations et les amortissements.
Les immobilisations incorporelles.
Les provisions pour risques et charges.

L'analyse financière :

La croissance.
Les performances et rentabilités.
Les équilibres financiers.
Les risques.

INTERVENANT : FREDERIC DEMERENS



Directeur scientifique du programme Management général et stratégie de l'entreprise, Frédéric DEMERENS, Professeur de comptabilité et finance d'entreprise à *ESCP Europe* est docteur en sciences de gestion (CNAM- Conservatoire National des Arts et Métiers – Paris) et diplômé du *CERAM Business School*.

Il est membre de plusieurs associations scientifiques (*American Accounting Association, European Accounting Association, Association Francophone de Comptabilité*).

Ses recherches sont actuellement tournées vers les normes comptables internationales, la finance entrepreneuriale, et l'industrie touristique.

CONTROLE DE GESTION (3 jours)

DESCRIPTION DU MODULE :

Contrôle de gestion

- Types de centres de responsabilité (centres de coûts, de chiffres d'affaires, d'investissements, de profits.
- Niveaux de décision et de contrôle (planification stratégique, contrôle de gestion, contrôle opérationnel.
- Processus stratégie / plans / budgets
- Outils du contrôle de gestion
- Systèmes d'information comptable et de gestion
- Budgets ; tableaux de bord, reporting
- Approche de la performance
- Remise en cause et évolution des outils de gestion
- Mesure et pilotage de la performance
- Création de valeur, analyse des coûts
- Balanced scorecard

INTERVENANT : BRIGITTE DUGAS

Brigitte DUGAS enseigne depuis plusieurs années au Département Contrôle et Pilotage des Organisations de ESCP EUROPE, après une longue expérience professionnelle en entreprise. Elle intervient sur les thématiques du contrôle gestion et du pilotage de la performance.

DIAGNOSTIC RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Le cours de Management des Hommes s'adresse à des managers. Les objectifs pédagogiques sont centrés sur une capacité accrue des managers à mobiliser les compétences, les processus et les outils de la GRH, sans prétendre en faire des spécialistes, afin de s'appuyer efficacement sur ce domaine de la gestion au service de la performance.

Il s'agira pour les participants de :

- **Comprendre le système social d'une entreprise**, à travers la compréhension des principales évolutions de la firme, le repérage des conditions d'exercice du management des hommes et de situer le rôle particulier des managers et du management des hommes : Comment habiter son rôle de manager ?
- **Mettre en perspective la gestion des ressources humaines et la stratégie de l'entreprise**. L'enjeu est ici de situer ce que la GRH apporte à la performance de l'entreprise dans la recherche de coordination et de coopération, par l'analyse des fonctionnalités de la GRH (acquisition, intégration, allocation, efficacité) et par la compréhension des processus, acteurs et outils spécifiquement mobilisés par la GRH. On éclairera notamment la gestion des carrières et des mobilités et les options toujours ouvertes entre les logiques de régulation par le marché et la logique gestionnaire (GPEC notamment).
- **Connaître les variables de pilotage de la GRH au service du management**. Une part importante sera réservée à la description des principales pratiques de gestion RH (par exemple, l'entretien annuel), l'articulation des logiques de gestion et de valorisation différenciées des salariés.

L'intervention alternera des exposés fondés notamment sur la pratique de la GRH, des débats et des exercices, ainsi que l'exploitation d'au moins deux cas d'entreprises ; sur la gestion des cadres (ALFA) et sur le management des structures par projet (Edit Pro).

INTERVENANT : XAVIER BARON



Xavier BARON est chercheur intervenant à *ATEMIS*, Professeur Affilié *ESCP Europe*, Professeur associé en sociologie à l'Université de Versailles-Saint Quentin en Yvelines.

Il intervient en praticien de la sociologie en entreprise sur la GRH, le développement de l'économie de la fonctionnalité, l'accompagnement des enjeux d'espaces de travail (déménagements, facility management).

Il a déployé une carrière de plus de 30 ans dans le champ de la Gestion des Ressources Humaines à travers des fonctions d'études (Entreprise et Personnel, Développement et Emploi), de conseil (*CM International*) et de responsabilités en entreprises, chez *Renault SA* (Chef de projet RH nouveau véhicule, développement du management) et chez *Snecma Moteurs* (Formation, emplois et développement social).

Il anime de nombreux séminaires destinés à des entreprises comme *Thales*, *Vinci*, *BNP Paribas* (2015), les présidents de Comité d'Etablissement de *EDF France* (mai 2011). Il publie des articles dans *AEF Info*, *Expansion Management Review*, *Métis*, *Cadres*. Il a publié aux Editions Liaisons en Avril 2012 : « La Performance Collective » et participe à des recherches : par exemple co-pilotage avec l'Université Paris 1 (Patrick Gilbert) d'une recherche pour la *DARES* du Ministère du Travail, sur l'effectivité de la mise en œuvre des accords de *GPEC* dans les entreprises (2010-2011).

DIAGNOSTIC MARKETING DE L'ENTREPRISE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Définir la finalité et les composantes de la démarche marketing.

Présenter les principaux concepts et les méthodes sur lesquels s'appuie la mise en oeuvre de la démarche marketing : compréhension du comportement du consommateur, études de marché, stratégie de marché, marketing opérationnel.

Entraîner les participants à l'analyse de situations réelles et à la prise de décision.

Présentation de la démarche marketing :

Définition et finalité du marketing.

Modèles de comportement du consommateur/acheteur.

Compréhension des marchés et choix stratégiques :

Système d'information marketing en entreprise : études qualitatives, quantitatives, méthodes expérimentales.

Stratégies de marché : segmentation, ciblage, positionnement.

Marketing opérationnel et plan marketing :

De la stratégie au plan d'actions : exemple de la communication.

Planification marketing : cas d'application.

Budget marketing : cas d'application.

INTERVENANT : VIOLETTE BOUVERET



Diplômée de l'ESCP Europe et titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion de l'ESCP Europe et de l'Université Paris La Sorbonne, Violette Bouveret partage ses activités entre la recherche, la formation et le conseil. Depuis 2009, elle enseigne le Marketing et la Competitive Intelligence dans les programmes Grande Ecole et Executive de l'ESCP Europe. Elle est également consultante depuis plus de 10 ans auprès de dirigeants de grandes entreprises et de start-up sur des problématiques stratégiques et marketing.

Ses recherches portent sur la mesure de la performance marketing et sur sa contribution à la performance financière des entreprises et plus généralement sur les mécanismes de création de valeur pour les entreprises et les clients. Chercheuse associée au sein de la Chaire IoT de ESCP Europe, elle travaille à la production de connaissances dans le domaine des enjeux managériaux des objets connectés.

MOTIVATION ET LEADERSHIP (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

La rapidité des évolutions induites par la globalisation, les réorganisations continues et l'essor des technologies conduisent les managers à piloter le changement au sein de leurs organisations. Dans ce module, les participants pourront ainsi analyser les différents types de changement (individuel, collectif et organisationnel), comprendre les processus psychologiques liés aux comportements des individus face au changement et diagnostiquer les résistances à l'œuvre dans des situations de changement. Suite à ce diagnostic, les participants identifieront les actions à mettre en œuvre lors de changements, ce qui les conduira à réfléchir à l'exercice de l'autorité au sein de leur organisation.

Contenu :

Dans ce module, au travers d'études de cas (issues des participants), de vidéos, d'apports conceptuels les participants apprendront à piloter le changement au sein de leurs organisations.

INTERVENANT : FRANÇOIS LAMBERT

François LAMBERT a exercé des responsabilités en qualité de manager, DRH et Dirigeant, pendant 24 ans. Il se consacre aujourd'hui à une activité de consultant et de manager de transition, et à l'enseignement à l'ESCP, qu'il a rejoint en 2010

MANAGEMENT TECHNOLOGIQUE ET TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE (3 JOURS)

La transformation numérique de l'économie et de la société est un fait avéré et n'en est qu'à ses débuts. Elle impacte en profondeur les méthodes de travail, fournit de nouveaux outils, fait émerger de nouveaux risques, de nouvelles opportunités de création de valeur et de nouveaux modèles économiques.

L'objectif du module est d'appréhender globalement cette transformation, à la fois pour être capable de la gérer et pour être capable d'y contribuer :

- *Le système d'information* d'une entreprise comme outil de management
- Les tendances technologiques actuelles sous l'angle de leur impact sur la prise de décision et la création de valeur. (En particulier *Big data* et *Internet des Objets* (incluant la *RFID*).
- La sécurité de l'information et de traitement des données à caractère personnel

INTERVENANT : YANNICK MEILLER



Docteur ISAE-Supaéro (2003) en Informatique (Intelligence Artificielle – Systèmes Industriels), entrepreneur, professeur assistant à ESCP Europe Campus Paris et expert auprès d'OSEO Innovation, Yannick Meiller a une expérience multiple de l'innovation, de l'intermédiation entre recherche et industrie, et des échanges entre technologies et sciences de gestion. Il a travaillé dans des établissements publics de recherche (Universités,

ONERA), en France et aux Etats-Unis, dans le domaine de l'Intelligence Artificielle décisionnelle. Il a connu la "bulle Internet" de l'intérieur, au sein d'une équipe porteuse d'un projet pluri-média. Consultant dans un cabinet spécialisé dans le développement d'activité par l'innovation radicale, il a participé à des démarches ambitieuses d'innovation pour de grands groupes. En 2005, il s'est rapproché de l'enseignement supérieur et de la recherche en sciences de gestion. Au sein de ESCP Europe, Yannick est directeur du RFID European Lab. Ses travaux de recherche s'intéressent :

- À l'information digitale - caractérisation, valeur, traitement et sujets liés (tels que la protection des données à caractère personnel, le partage d'information, la cybersécurité, etc.)
- À l'évaluation des projets innovants et des projets technologiques, dans une optique décisionnelle ;
- À l'internet des objets et plus généralement l'informatique ambiante (pervasive computing) ;
- Aux technologies, au management technologique et aux secteurs économiques associés.

Son enseignement couvre essentiellement :

- Les systèmes d'informations ;
- Les outils numériques et les aspects numériques du management ;
- La gestion de l'innovation ;
- Les méthodes de recherche scientifique.

MANAGER EN MODE PROJET (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Conception du projet (analyse du besoin, d'opportunité, note de cadrage, structure de pilotage)
Mobilisation des acteurs : construction du projet (définition des tâches, analyse fonctionnelle du projet, planning (Pert, Gantt), techniques de réduction des délais, analyse et hiérarchisation des risques, plan d'actions en fonction des risques identifiés)
Conduite du projet (impact des incidents ; modalités de communication)

INTERVENANT : ERIC PESNEL



Eric PESNEL est titulaire d'un MBA d'HEC et Ingénieur de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Il est co-directeur scientifique du Mastère Spécialisé « Innover-Entreprendre », Directeur Scientifique des Programmes de spécialisations « Management de Projet » et « Management Industriel ». Il intervient également comme formateur à l'École Nationale des Ponts et Chaussées et au Collège des Ingénieurs.

Ses domaines d'expertise portent sur la productivité dans l'industrie et les services et les jeux de simulation d'entreprise.

Il a travaillé de nombreuses années comme consultant pour des entreprises internationales. Il est l'un des fondateurs du Proconseil Consulting Group (60 consultants) et du Centre International de la Pédagogie d'Entreprise (CIPE).

Il est membre du comité de lecture de l'International Journal of Services and Operations Management (IJSOM).

Il est l'auteur de nombreux jeux de simulation d'entreprise traduits en plusieurs langues.

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Droit des contrats

Formation du contrat.

Conditions essentielles du contrat (l'intégrité du consentement, l'erreur, le dol).

Droit des sociétés.

Comparaison entreprise individuelle et société.

Notion d'entreprise.

Conditions de fond de l'acte de société.

Apports ; Le capital social.

Participation des associés aux résultats (Affectation des bénéfices ; Mise en réserve ; Distribution de dividendes ; Report à nouveau ; Contribution des associés aux pertes ; Obligation aux dettes sociales ; Contribution aux pertes sociales).

Affectio societatis et conditions de forme de l'acte de société.

Classification des différents types de sociétés (Distinction des sociétés civiles et des sociétés commerciales ; Sociétés de personnes (SNC, SCS) ; Sociétés de capitaux (SA, SCA, SAS)).

Droit du travail

Éléments du contrat de travail.

Conclusion du contrat de travail.

Contenu du contrat de travail.

Clauses relatives à la rupture du lien contractuel, portant sur l'exécution du contrat de travail, produisant leurs effets après la rupture (clause de non-concurrence).
Pouvoir règlementaire, Pouvoir disciplinaire de l'employeur.
Conditions de travail (Durée du travail et rémunération).
Licenciement (procédure et licenciement pour motif personnel).
Contrats de travail spéciaux (à durée déterminée ; à objet défini (contrat de projet) ; Travail à temps partagé).
Représentation syndicales (Enjeux, Critères).
Négociation collective hors de l'entreprise et dans l'entreprise.

INTERVENANTE : ROMILDA TRAMONTANO



Romilda TRAMONTANO est Professeur associé à Euromed-Management (*Kedge Business School*)

Ses recherches portent sur le Droit des Affaires et l'Éthique des Affaires.

Quelques publications : **ouvrages** « le droit de l'entreprise », Editions d'Organisation (1994), « Les interventions et les procès-verbaux dressés par les agents de contrôle du Var. Et après ? », Cyberlibris (2010) ; **débats** « Éthique et société civile » (2004), « La corruption » (2005) Collection Éthique et Déontologie, Librairie de l'Université d'Aix-en-Provence ; **articles** « La responsabilité civile des professionnels (2007), « L'adaptation des banques européennes face aux enjeux de la mondialisation des entreprises » (2007), « La remise en cause de la responsabilité pénale des personnes morales » (2010), Cahiers de Recherche d'Euromed-Management ; **colloques avec articles** « Les approches critiques de la « responsabilité sociale des entreprises » et leurs retombées », Actes du 5^e Congrès de l'ADERSE Grenoble, France 10 et 11 janvier 2008, « Responsabilité sociétale et performance des entreprises quelques réflexions », Casablanca, Maroc 20 et 21 mai 2010, « Gouvernement d'entreprise et Responsabilité sociale des entreprises », Hammamet, Tunisie, 10 et 12 mars 2011

MANAGEMENT STRATEGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

Développer ses connaissances en matière de management stratégique des Ressources Humaines
Comprendre et savoir mettre en avant les enjeux des RH et l'interaction avec la stratégie d'entreprise et son environnement : contribuer à la construction stratégique de l'entreprise et déployer cette stratégie, de sorte que celle-ci soit comprise, intégrée et relayée par tous par une communication qui donne le sens.

Contenu :

- Construire un contexte favorable à l'innovation ;
- Développer la capacité des managers à travailler dans des environnements complexes (structures matricielles) ;
- Améliorer la flexibilité de l'entreprise
- Influencer les ordres de priorité des managers pour qu'ils soient cohérents avec la stratégie globale
- Développer des nouveaux modèles de réussite
- Développer les compétences indispensables pour le futur
- Renouveler les équipes managériales
- Dégager la performance par une meilleure gestion des compétences
- Découvrir la diversité des pratiques en matière de GRH en lien avec la stratégie d'entreprise, en particulier dans le domaine « rétribution » ; Politique de rétribution, politique salariale
- Savoir recruter, accompagner, former ses collaborateurs
- Améliorer les performances par une meilleure gestion des compétences

- Anticiper les besoins en compétences ; mettre en place une GPEC

Pour ce faire, il appartiendra au manager de maîtriser les outils-clé du management des ressources humaines : outils de recrutement, d'évaluation des compétences et des performances, ainsi que les supports contractuels de la relation du travail

INTERVENANT : LAURENT GOLIOT

Intervenant à ESCP Europe, titulaire d'un Mastère Spécialisé Entrepreneuriat (Ecole Centrale de Lille), Laurent GOLIOT a été responsable logistique, puis rémunération, GPEC et intéressement pour le groupe KIABI.

Il intervient en tant que conseil dans le domaine du Leadership Situationnel - Management adaptatif, du Coaching et de la Gestion des Ressources Humaines

Il intervient régulièrement à ESCP Europe dans le cadre de plusieurs programmes : direction commerciale, direction d'entreprise.

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET OUTILS DE GESTION (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Comprendre le processus du contrôle de gestion dans la dynamique économique et humaine de l'entreprise.

Connaître les principaux outils de contrôle de gestion, leurs avantages et leurs limites.

Comprendre la nécessaire adaptation du système de contrôle de gestion aux spécificités de l'organisation.

Programme :

Rôle du contrôle de gestion et choix des centres de responsabilité.

Mesure des résultats : techniques de calcul des coûts.

Outils de pilotage : suivi budgétaire et tableaux de bord.

INTERVENANT : JEAN-PIERRE GRANDE



Jean-Pierre GRANDE est Professeur de Contrôle de Gestion au Département « Contrôle et Pilotage des Organisations » du campus Paris d'*ESCP Europe*.

Il intervient également dans différents programmes de l'école en Comptabilité Financière, Comptabilité de gestion et Stratégie financière.

Ancien élève de l'Institut National des Techniques Economiques et Comptables (INTEC), il a occupé pendant près de 40 ans dans une multinationale informatique divers postes à responsabilité dans les domaines financiers et comptables au niveau international, ainsi que dans la gestion des sociétés holdings.

Il intervient en formation continue dans diverses entreprises et a notamment développé des formations en finances et comptabilité pour responsables non financiers. Il est à ce jour également enseignant à l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires à Alger, au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) et à l'Ecole Supérieure d'Informatique Appliquée à la Gestion (ESIAG), école rattachée à l'Université de Paris 12.

LA CREATION D'ENTREPRISE ET SON FINANCEMENT (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Détermination des chiffres clefs du créateur d'entreprise (prévisions de CA, BFR, marges, point mort, rentabilité) ;
Budget prévisionnel ;
Critères clefs des relations bancaires ;
Calcul de la rentabilisation et prise en compte du risque ;
Valorisation du projet ;
Recherche des capitaux (business angels, capital-risqueurs,...).

INTERVENANT : BRUNO LE JOSSEC

Diplômé de l'Executive MBA (Master of Business Administration) de ESCP Europe, Bruno LE JOSSEC est intervenant dans le programme de spécialisation « Innover et entreprendre ».
Il est directeur de la *Société Financière Lorient Développement (SFLD)*, Société de Capital Risque, Investissant en fonds propres pour des opérations de seed, start-up, transmission (MBO) et développement, et gérant les sociétés.
Il est consultant en opérations financières : évaluations, fusions et acquisitions
Il assure la direction d'investissements de fonds de Business Angels : OCTAVE I et OCTAVE II.

MARKETING DIGITAL (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Le module familiarise le participant aux enjeux du marketing digital, se traduisant par un véritable « Parcours e-Marketing » destiné à fournir aux participants un cadre d'analyse pointu et des conseils opérationnels pour mieux comprendre les enjeux du digital sur les stratégies des entreprises et maîtriser ainsi que les savoir-faire clés pour élaborer un plan e-marketing
Comprendre les enjeux clés de la data et de l'analytics sur le digital
Avoir des méthodes structurées de pilotage par l'analytics
Avoir des méthodes et outils pour mieux structurer la collecte de la data en ligne
Avoir des méthodes d'analyse nouvelles afin de mieux comprendre les bénéfices et les limites
Optimiser ses investissements grâce à une meilleure compréhension des indicateurs clés
Etre mieux armé pour accompagner son entreprise dans le chantier de la transformation data analytics

INTERVENANT : HERVE DRUEZ



Diplômé de ESCP EUROPE, après un premier parcours chez Cap Gemini, Hervé Druez crée en 2004 une structure de conseil en stratégie digitale et mesure de performances. Cette structure intervient depuis 9 ans auprès de grands comptes français à dimension internationale (annonceurs, agences, média) sur des réflexions centrées « acquisition et fidélisation client ». Il intervient régulièrement sur des thématiques telles que : Référencement Adwords, intégration du digital dans les stratégies, fidélisation client sur internet, mesure d'audience sur le web, parcours e-marketing, état de l'art du digital, etc.

Professeur affilié à ESCP EUROPE, il y a créé et coanime avec Sandrine Macé le « certificat Marketing Digital » de ESCP EUROPE

MANAGEMENT INTERCULTUREL (3 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE :

Objectif :

Les situations polyculturelles de management sont propres à toutes les grandes organisations, à commencer par l'activité export qui conduit à la création de filiales de distribution ou à la gestion partenariale avec des distributeurs indépendants. Elle se retrouve régulièrement à l'occasion d'opérations de fusion-acquisition, qui sont susceptibles de se traduire par une mobilité des collaborateurs ou à un travail collaboratif. La globalisation des échanges et la mondialisation de l'économie tendent à généraliser ces phénomènes, jusqu'au niveau de la petite entreprise.

Ces situations se traduisent par des problématiques de management interculturel, mais plus encore par des problématiques de communication interculturelle

Il est donc nécessaire de doter le manager international d'une boîte à outils qui intégrera une connaissance de l'environnement du manager international, des outils de communication interculturelle, une appréhension des comportements professionnels interculturels, de règles concernant l'implantation internationale, l'organisation et le contrôle des activités à l'étranger.

INTERVENANT : JOSIANE O'BRIEN

Titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion et d'un Master-recherche en Relations Internationales, obtenus en parallèle à une activité professionnelle ; spécialiste de l'Inde avec une grande expérience en management de projets académiques internationaux, et une passion pour le mentorat des apprenants. Elle est actuellement responsable de projet pour le MBA International Management de ESCP EUROPE, conférencière et auteur de nombreux articles sur le management international.

PREPARATION AU DIAGNOSTIC (3 JOURS) PUIS DIAGNOSTIC IN SITU D'UNE ENTREPRISE GUYANAISE) (5 JOURS)

DESCRIPTION DU MODULE

Mettre en application sur un cas réel d'entreprise, les enseignements dispensés tout au long du programme. Réaliser, individuellement et collectivement, le diagnostic stratégique et fonctionnel d'une entreprise. Formuler des recommandations prioritaires.

Programme :

Analyse sectorielle de l'activité de l'entreprise choisie.
Visite de l'entreprise et rencontre avec son dirigeant.
Etude approfondie de l'information recueillie.
Rédaction d'un diagnostic individuel (base de l'évaluation de chaque stagiaire).
Mise en commun et rédaction du diagnostic du groupe.
Présentation au dirigeant.

INTERVENANT : FREDERIC DEMERENS

INFORMATIONS PRATIQUES SUR LA PREPARATION DE LA CERTIFICATION OU DU TITRE « MANAGER DIRIGEANT »

PUBLIC CIBLE

Responsables, dirigeants ou futurs dirigeants d'entreprises,
Responsables comptables, ressources humaines, financiers ou commerciaux,
Cadres de la Fonction Publique et des Collectivités,
Jeunes cadres ou managers à haut potentiel.

CONDITIONS D'ACCES A LA FORMATION

Ce diplôme s'adresse aux managers, chefs d'entreprise, dirigeants, etc... qui souhaitent élargir leurs compétences et accéder à de nouvelles responsabilités.

Les candidats, diplômés de l'enseignement supérieur (ingénieurs, gestionnaires, commerciaux, comptables, littéraires ou scientifiques...) doivent justifier de préférence d'une dizaine d'années (au minimum 5 ans) d'expérience professionnelle dans des fonctions de responsabilité opérationnelle et avoir un projet d'évolution vers des postes à responsabilités plus larges.

La sélection sera effectuée sur dossier et entretien. Ce dernier aura pour objectif de vérifier que la formation correspond aux attentes, aux besoins réels en termes de compétences et plus généralement de carrière et aux capacités des candidats

DUREE DE LA FORMATION

Le cursus diplômant comprend 3 blocs de compétence, chacun étant doté de son dispositif de validation. Le suivi et la validation de la totalité du cursus sont nécessaires pour l'obtention du diplôme. Il est toutefois possible de suivre et de faire valider un ou plusieurs blocs de compétences dont le détenteur reste bénéficiaire pour l'acquisition du diplôme de « Manager Dirigeant »

1° Durée de la formation en présentiel : 448 heures réparties comme suit :

- Bloc 1 - Management Général et Stratégie d'Entreprise : 208 h
- Bloc 2 – Management Opérationnel Spécialisé : 120 h
- Bloc 3 – Management Opérationnel Transverse : 120 h

2° Accompagnement à la certification (positionnement, suivi et évaluation des projets, soutenance, oral de synthèse)

- Bloc 1 - Management Général et Stratégie d'Entreprise : 17 h
- Bloc 2 – Management Opérationnel Spécialisé : 27 h
- Bloc 3 – Management Opérationnel Transverse : 27 h
- Parcours complet : 68 h

3° Travail personnel du stagiaire consacré à la réalisation des projets : 240 h pour le parcours complet

CALENDRIER PREVISIONNEL DE REALISATION

En cours jusqu'au 30 octobre 2020

MODALITES

3 jours par mois pour chaque module.

5 jours pour la réalisation du diagnostic d'entreprise (dernier module MGSE).

PROJETS APPLICATIFS

Pendant toute la durée du programme, les participants travaillent à résoudre deux problématiques professionnelles (baptisées « mineur » et « majeur »). Ils permettent au participant de mettre en pratique, de préférence dans le contexte de son entreprise, la formation dispensée dans le cadre des programmes menant à la certification des blocs de compétences 2 et 3. Ils constituent le vecteur de contextualisation des acquis de la formation par l'application à une problématique concrète, ancrée dans la pratique professionnelle du stagiaire.

Ces projets font l'objet d'une correction et, pour le second (« majeur »), d'une soutenance devant un jury.

VALIDATION D'UN BLOC OU PLUSIEURS BLOCS DE COMPETENCES

Outre la participation aux cours et les travaux de préparation pour les différentes séances, la validation d'un bloc de compétences requiert soit :

- La participation au diagnostic collectif d'entreprise pour le bloc 1 et le rendu d'un diagnostic individuel
- La rédaction et la soutenance d'un projet, mineur pour le bloc 2 et majeur pour le bloc 3

Quand la préparation d'un bloc se fait indépendamment de la préparation au diplôme de « Manager dirigeant », la soutenance du projet ou la remise du diagnostic s'accompagne d'une évaluation des compétences acquises au regard de l'entretien initial de positionnement

OBTENTION DU DIPLOME DE « MANAGER DIRIGEANT »

Diplôme inscrit au RNCP, code NSF 14526, code CPF 247360 (de niveau 7, celui du Master, du Cadre National des Certifications, mis en place par la loi de septembre 2018, et conforme au niveau du Cadre Européen des Certifications)

L'obtention du diplôme suppose en outre :

- Le suivi de 50 jours de formation au minimum
- Une moyenne d'au moins 12/20 pour l'ensemble des programmes (Moyenne des notes obtenues aux travaux relatifs aux programmes, affectées de leur coefficient respectif) :
 - Mémoire majeur : coefficient 3
 - Diagnostic : coefficient 2
 - Mémoire mineur : coefficient 1
- La participation à une épreuve d'oral de synthèse dont le but est de permettre au candidat de faire la preuve de ses capacités de synthèse et de démontrer ses acquis en matière d'approche managériale
- Une décision du jury du diplôme, réuni conformément aux exigences des textes régulant la délivrance des diplômes inscrits au Répertoire National des Certifications

Conditions de présentation à l'oral de synthèse

Pour présenter l'épreuve orale de fin du cursus diplômant, chaque candidat doit satisfaire aux obligations suivantes :

- 50 jours de formation au minimum
- Une moyenne d'au moins 12/20 pour l'ensemble des programmes (Moyenne des notes obtenues aux travaux relatifs aux programmes, affectées de leur coefficient respectif)

Coefficients affectés à chacun des travaux

- Mémoire majeur : coefficient 3
- Diagnostic : coefficient 2
- Mémoire mineur : coefficient 1

Déroulement et évaluation de l'épreuve d'oral de synthèse

Chaque candidat reçoit 15 jours avant la date prévue pour le jury auquel il a été affecté, une proposition de deux sujets. Les sujets sont de caractère général afin de permettre au candidat de faire la preuve de sa capacité de synthèse et de démontrer ses acquis en matière de management.

Ces deux sujets sont définis :

- Par un Comité composé de trois personnes qui ne connaissent pas le niveau de performance du candidat,
- Le Comité dispose d'éléments factuels : fiche de renseignements sur le candidat (le dernier dossier d'inscription à un programme) et mémoires rendus par lui,
- Pendant la période qui sépare la réception des sujets et la date du jury, le candidat prépare une présentation orale de 20 minutes et de son support visuel.

Pour la préparation, le candidat peut s'appuyer sur les sources documentaires de son choix (ouvrages, articles de revues, etc....) et faire référence à son expérience et à son environnement professionnel pour illustrer son propos.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Inscription en cours

MODALITES D'ACCES A LA FORMATION

Admission après entretien avec le coordinateur académique de l'ESCP après réception du dossier complet

PIECES A FOURNIR

- Dossier de candidature dûment rempli
- Lettre de motivation
- Curriculum vitae
- Photocopie de la pièce d'identité
- Photocopie des diplômes
- 2 photos

COUT DE LA FORMATION

Nous consulter